

UNI ELEKTRO

Comgroup eShop für einen zukunftsorientierten Vertriebsweg und mehr Kundenbindung

Success Story



„Wir haben lange nach einem Software-Partner gesucht, der für unsere Kunden ein individuelles, prozessorientiertes Einkaufssystem entwickeln konnte. Bei vielen Standard Shop-Anbietern sind die Integrations-Möglichkeiten mit dem eingesetzten SAP-System eingeschränkt. Außerdem haben wir mit einer speziellen „Serviceleiste-Funktion“, inklusive Berechtigungskonzept, für den Anwender eine Zusatzfunktion implementiert, die von jedem anderen externen Shop-Anbieter bestaunt wird. Unsere Anwender, die jetzt das neue UNI ELEKTRO „Internet-Online-System“ nutzen, sind begeistert.“

Walter Punke, Unielektro Projektleiter

Ist Situation vor Projektstart

Schon seit 1995 beschäftigt sich UNI ELEKTRO mit Online-Bestellsystemen, um den Kunden schnelle und einfache Bestelloptionen bereitzustellen, interne Prozesse der Auftrags-erfassung zu verbessern und natürlich den Anteil des Online Umsatzes und damit die gesamte Produktivität zu verbessern. Mit dem ersten Kunden-Online-System 1996 (eigene Software mit Einwählroutinen, Anbindung an das eigene ERP-System) konnten erste betriebswirtschaftliche Erfolge erzielt werden: So erreichte das Unternehmen 1998 mit dem Shop die 5 Mio EUR Umsatz Grenze. Schon damals war die Vision, 20% des Gesamtumsatzes über Online-Verkäufe zu generieren. Mit dem Internet-Hype und zahlreichen neuen Kundenanforderungen war es dringend erforderlich, ein neues Bestellsystem im Internet bereitzustellen.

1998 wurden erste Visionen von zukünftigen Internet-Bestellsystemen geschmiedet. Mit Analysen der internen und externen Abläufen sowie Kundenbefragungen wurden erste Konzepte erstellt und der Geschäftsleitung präsentiert.

Bei der Ausarbeitung der Konzepte war schnell deutlich, dass ohne medienneutrale Datenbank zusätzlich zum ERP-System kein zukünftiges Internet Bestellsystem mit Erfolg funktionieren würde. Qualitativ gute Produktbildinformationen und Produktbeschreibungen waren sehr wichtige Voraussetzungen für den neuen Online-Shop. Nach der Einführung einer zentralen, medienneutralen Produktdatenbank (2002-2003) konnte die erste Pilotphase (2004 - 2008) für das Internet-Online-System gestartet werden. Bei dieser ersten Pilotphase wurde deutlich, dass eine höhere Kundenakzeptanz und dadurch auch steigender Online-Umsatz nur mit noch einfacheren Shop-Anwendungen und mit einer höheren Integration des ERP-Systems erreicht werden konnte. Das Internet-Online-System benötigte einen Relaunch.

Die Entscheidung für den Comgroup eShop

Der Markt wurde erneut analysiert, bestehende Shop Standard Produkte wurden geprüft und UNI ELEKTRO entschied sich, den Comgroup eShop als System für den Relaunch des Internet-Online-Systems einzusetzen. Das eShop-System bot die gesuchten Funktionen und war auch hinsichtlich der

Kosten sehr attraktiv. Nach der Auswahl des Shop-Anbieters konnte nun die Feinplanung des Projektes „Internet-Online-System“ vorgenommen werden.

Der Projektverlauf

Der Projektumfang umfasste die Bereitstellung des eShops, angepasst an die Bedürfnisse für die Elektrobranche. Dazu gehörten eine Preisdarstellung des empfohlenen VK-Preises des Herstellers neben dem EK-Preis des Kunden sowie die Anzeige vertriebsgebundener Artikel, als auch die Darstellung von Zuschlägen wie zum Beispiel dem Kupferzuschlag. Eine Anbindung an das SAP ERP-System der UNI ELEKTRO wurde realisiert.

Der Projektplan sah eine Einführung des eShops in sieben Schritten vor und erstreckte sich über den Zeitraum November 2007 bis September 2008. Somit war gewährleistet, die zahlreich umzusetzenden Funktionalitäten in definierten Schritten zu realisieren, eingehend zu prüfen und in Betrieb zu nehmen. Ein hohes Maß an Qualitätssicherung hat wesentlich zur Kundenzufriedenheit beigetragen.

Der eShop wurde so konzipiert, dass er für die Mandanten UNI ELEKTRO, Kluxen und nordberliner funktional gleich ist, jeder Mandant sich jedoch in seinem eigenen Shop-Layout präsentieren kann.

Der UNI ELEKTRO eShop und seine Funktionen

Im Juni 2008, nach ca. 1 Jahr Projektarbeit, konnte das neue Internet-Online-System (I.O.S.) präsentiert werden. Der neue eShop ist über mehrere Schnittstellen an das SAP der UNI ELEKTRO angebunden und besitzt hierzu unter anderem Schnittstellen (Web-Service) für die Legitimationsprüfung, Abfrage der Preise und Verfügbarkeiten, Kreditkartenprüfung und Stammdatenabfrage. Diese hohe Integration gewährleistet eine Einbindung des eShops in die vorhandenen Prozesse der UNI ELEKTRO -Gruppe.

Fakten & Herausforderungen

Unielektro

Unternehmen:

Unielektro Fachgroßhandel GmbH & Co.KG

Branche:

Elektrogroßhandel

Internet:

www.unielektro.de

Herausforderungen:

- Ablösung eines Shop-Systems
- Hohe Integration in das bestehende SAP-System

Lösungen und Services:

- Projekt-Beratung
- Implementierung des Comgroup eShop

Implementierungs-Highlights:

Serviceleiste mit Funktionen in SAP

Nutzen:

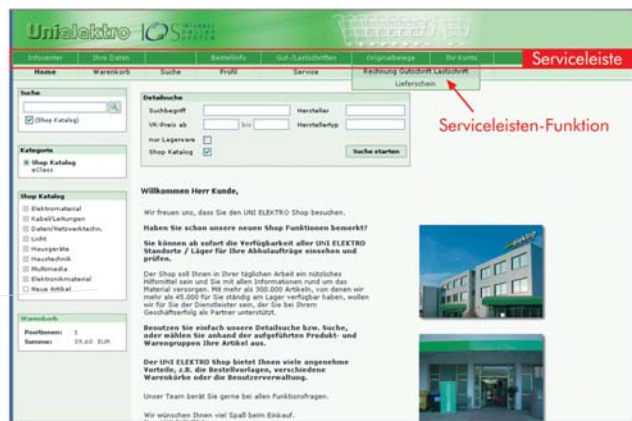
Einkaufs- und Verfügbarkeitsanzeige in Echtzeit

Produktivstart:

September 2008

Als Highlight wurde eine sogenannte Serviceleiste bereitgestellt. Die Serviceleiste stellt grundsätzlich Sonderfunktionen und Services für den Kunden aus SAP über den eShop zur Verfügung. Ein Kunde hat zum Beispiel über die Serviceleiste Zugriff auf Original-Belege aus SAP. Somit kann ein eShop-Kunde alle seine Bestellungen aus SAP einsehen, also auch Bestellungen, die nicht über den eShop getätigt wurden.

Comgroup eShop



→ → →
Sprung in SAP

UNI ELEKTRO SAP

